



Au coeur d'une communication percutante

Vous avez un message à faire passer, une idée à partager, un projet à diffuser ? Voici une formation opérationnelle pour apprendre à bâtir un **scénario de communication percutant**. Au programme : repères méthodologiques, explorations sensorielles, apports théoriques, mise en pratique... le tout dans un climat bienveillant et stimulant propice au développement de vos compétences de communicant.e.

L'enjeu est de vous accompagner dans la **préparation, la conception et la mise en scène de votre contenu**, en partant d'un cas concret. Vous identifierez ainsi une **situation de communication** à enjeu pour mettre en pratique les outils et ressources que vous découvrirez au fil des 3 journées.

Durée : 3 journées de 7h

Dirigeant·e·s, chef·fes de projet,
managers, entrepreneur·e·s

Les intentions

Identifier sa **zone de confort**, ses **ressources** et ses **défis** en tant que communicant

S'appuyer sur **l'intelligence du corps** et les arts expressifs pour nourrir une **communication incarnée**

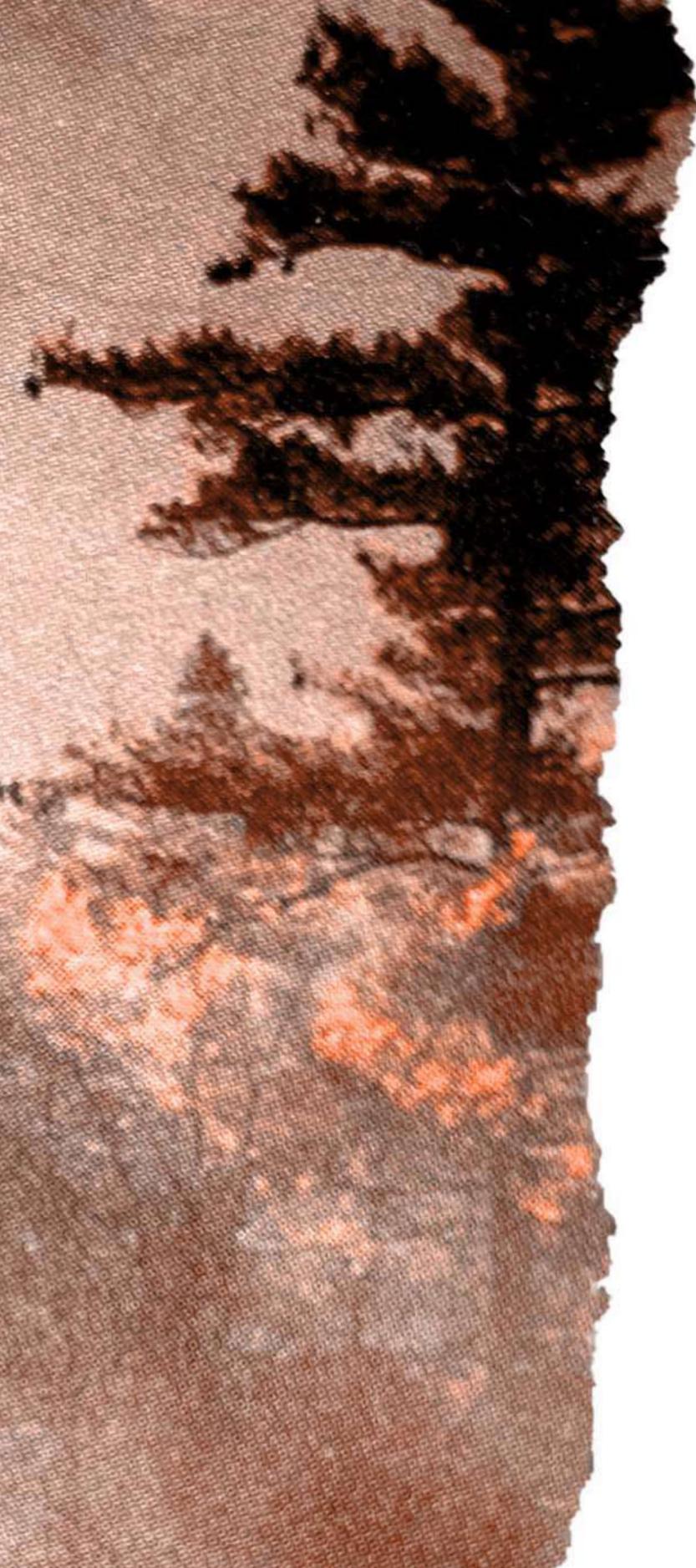
Questionner la **raison d'être** de son intervention, avec le soutien du Life Art Process®

Savoir créer un **scénario de communication** au service de son **message-clé**

S'approprier une **méthodologie** en 3 étapes pour réussir une intervention à fort enjeu

Apprendre à créer des **supports visuels** pertinents et esthétiques pour renforcer sa communication

Conjuguer les **approches sensibles et artistiques** avec les **approches pragmatiques et méthodologiques**



Le programme : journée 1

Cercle d'**ouverture** : intentions, interconnaissance, création du groupe

Questionnements autour de la communication : retours d'expériences, partage de vécus, identification de sa zone de confort et de son style en tant que communicant·e

A quoi tient une **communication percutante** ? Réflexions et apports, à partir d'une vidéo décryptée

Savoir comment **se relier à son auditoire**, décrypter ses besoins et ses attentes

D'une communication cérébrale à une **communication incarnée** : expérience de **Life Art Process®** à partir de la situation choisie.

Ressources et expériences pour identifier son **message-clé**



Le programme : journée 2

Découvrir une méthodologie pour concevoir son contenu en respectant les **phases du processus de créativité**

Explorer les **ressorts de l'argumentation** : découvrir différentes façons de convaincre

Allier **informations factuelles** et **charge émotionnelle**

Structurer son propos : l'impact d'un plan sur le fil d'un discours

Le fameux « **storytelling** » : en user sans en abuser



Le programme : journée 3

Travailler la **mise en scène** de son contenu, avec des outils visuels

S'appuyer sur les **métaphores visuelles et corporelles** pour renforcer son propos et impliquer son auditoire

S'approprier les **principes de la photographie et du design** pour créer des supports esthétiques et efficaces

Partage des productions, retours d'expériences

Cercle de clôture : nommer les apprentissages, ancrer les découvertes, identifier des actions concrètes pour nourrir sa posture de communicant·e



Les ingrédients de cet atelier



le corps,
premier invité

Life Art Process

une approche complète pour plonger
au coeur de notre être, en alliant...



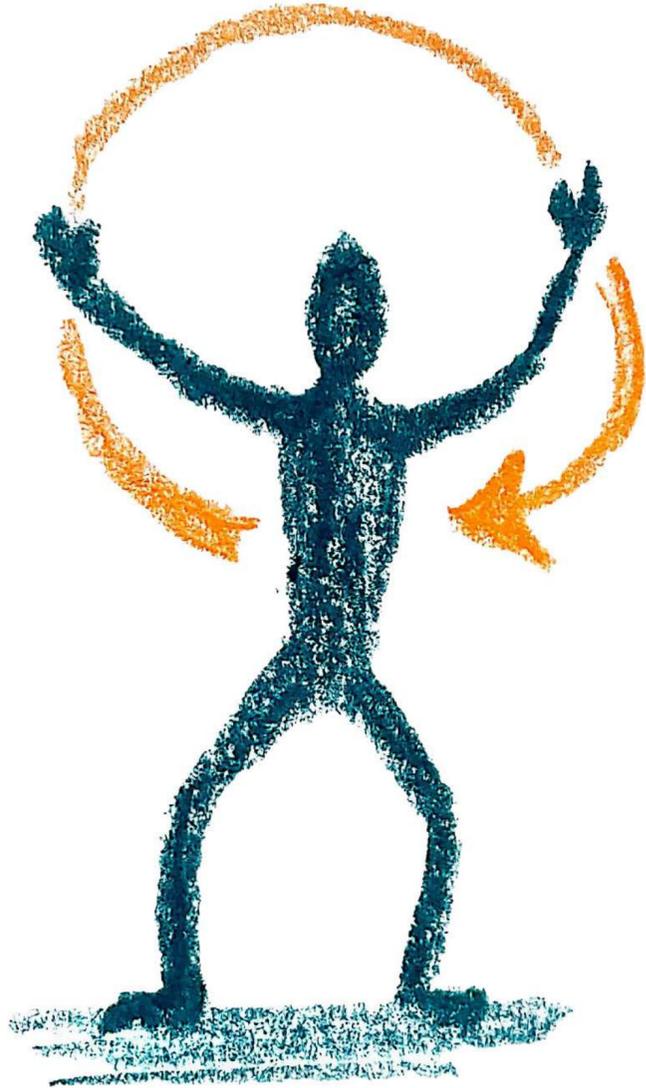
l'écrit, notre allié
pour décrypter



le dessin, porte ouverte
sur notre imaginaire

Introspection créative

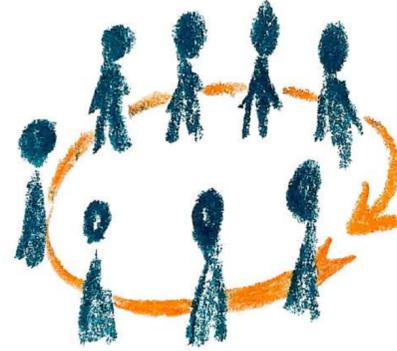
Des propositions ludiques et
profondes pour se rencontrer vraiment



sentir, écouter et relier
les différentes parts de soi



pour rayonner dans le monde,
unifié.e, inspiré.e et confiant.e



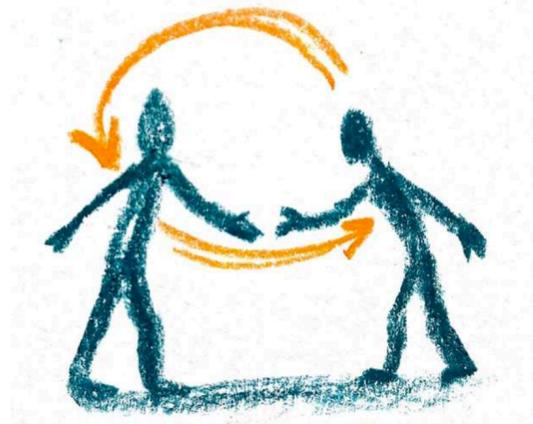
le cercle, notre rituel
d'ouverture et de clôture

Intelligence collective

Des pratiques collaboratives et
des invitations à être pleinement
soi au sein d'un groupe



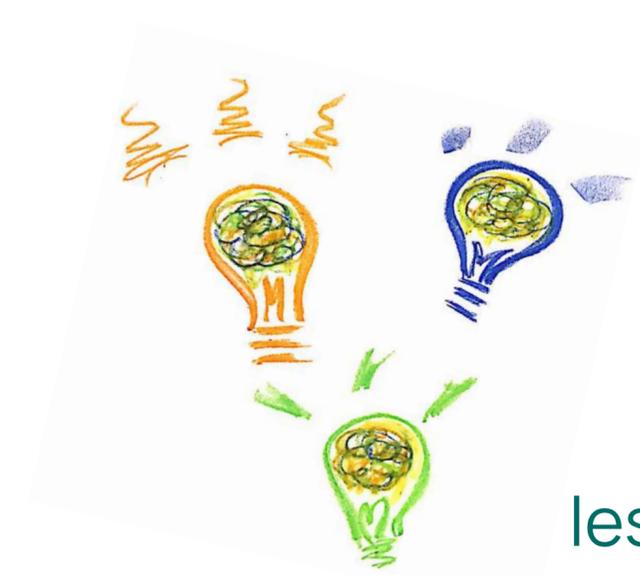
un esprit de communauté



des échanges en duo



des schémas & des métaphores
au service de la pédagogie



les idées
rendues visibles

Facilitation graphique

Des outils visuels pour soutenir l'introspection,
le processus créatif, l'analyse et les échanges



des supports visuels à compléter

Le format

Avant la formation

Vous recevez un **questionnaire en amont**, pour nommer vos besoins, me partager vos enjeux en termes de communication et vous projeter dans la formation avec une situation sur laquelle pratiquer. Vos réponses me permettent de bien saisir ce qui vous intéresse et d'en tenir compte dans ma préparation.

Pendant la formation

Vous n'avez qu'à vous laisser guider, en puisant dans vos expériences et en invitant votre curiosité. Vous partirez d'un **cas concret** pour pratiquer.

Après la formation

Afin d'ancrer et de prolonger la dynamique créée, un **entretien avec une personne du groupe** a lieu après la formation. Je vous propose un cadre pour vous guider dans cet échange. Vous avez accès pendant 3 mois à une **plateforme de ressources** pour continuer à approfondir.

Cette formation est-elle pour vous ?

Vous souhaitez avoir des **repères** et des **outils concrets** pour bâtir un scénario de communication efficace et inspirant

Vous avez l'élan de vous questionner sur votre façon de communiquer, vos **forces** et vos **défis** en tant que **communicant·e**...

Vous souhaitez mobiliser vos **ressources créatives et corporelles** et réfléchir avec elles lorsque vous communiquez

Au-delà des outils, cela a du sens pour vous de trouver votre **juste posture** en tant que communicant·e et de travailler à une **communication incarnée**

Vous avez besoin de **prendre confiance**, de **découvrir** ou d'**affiner** votre style singulier en tant que communicant·e

Si vous vous reconnaissez dans l'un des points mentionnés ci-dessus, il y a de bonnes chances que la formation vous corresponde !

Coût de la formation

Entreprises

1200 €

Indépendant·e·s, TPE
& entrepreneur·e·s

880 €

Pour les personnes qui n'ont pas la possibilité de financer la formation, une place solidaire est disponible sur chaque session. La formation est alors à

prix libre

Ecrivez-moi à jeanne@alliam.fr pour en faire la demande.



Formatrice

Jeanne Dobriansky



Au cours de mon **Master Communication** à Sciences Po, j'ai d'abord été formée à une vision traditionnelle de la communication, que j'ai mise en pratique lors de mon premier emploi en tant que chargée de communication interne à La Poste. Ce sont mes études de **psychologie**, ma passion pour la **pédagogie**, ma curiosité pour les **outils visuels** et mon élan pour les **approches sensibles et corporelles** qui ont fondamentalement transformé ma façon de communiquer.

Ce qui m'anime aujourd'hui : proposer des chemins pour faciliter l'émergence d'une **communication authentique, incarnée, qui fait sens** et qui se nourrit des sens. Avec méthode et pragmatisme, aussi !

Certifiée en Life Art Process® par le Tamalpa Institute (Californie), je m'appuie sur cette approche hybride et transformatrice pour accompagner individus et organisations dans leurs défis de communication.



Prochaine session

Début 2024

Les dates exactes ainsi que le lieu de formation
seront communiqués ultérieurement

Pour être informé·e, indiquez votre e-mail sur mon site web ou
contactez-moi directement: jeanne@alliam.fr | 06 84 72 53 38
Je vous enverrai les documents nécessaires à votre inscription.